

Số: /KH-UBND

Bắc Yên, ngày tháng 3 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### **Phối hợp tổ chức các hoạt động Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2021**

Căn cứ Quyết định số 2937/QĐ-UBND ngày 25/12/2020 của UBND tỉnh Sơn La về ban hành Kế hoạch xúc tiến thương mại tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 280/KH-SKHĐT ngày 26/02/2021 của Sở Kế hoạch và Đầu tư về triển khai các hoạt động xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2021.

Ủy ban nhân dân huyện Bắc Yên xây dựng Kế hoạch phối hợp tổ chức các hoạt động Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2021 với các nội dung như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư; các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư và danh mục dự án thu hút đầu tư nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế của huyện phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của huyện. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản hàng hóa của huyện, góp phần ổn định sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường và xuất khẩu; đẩy mạnh phát triển du lịch...

3. Triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến du lịch theo tinh thần Nghị Quyết số 19/NQ-TU ngày 01/4/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển Du lịch đến năm 2020 tầm nhìn năm 2030; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Sơn La lần thứ XV, nhiệm kỳ 2020-2025: Tăng cường thực hiện đồng bộ các giải pháp phát triển ngành du lịch; bảo đảm tinh chuyên nghiệp, hiện đại và phát triển bền vững: phấn đấu đến năm 2030, du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm và mở rộng các thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của các sản phẩm.

Kêu gọi, thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia đầu tư vào các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn huyện Bắc Yên.

Đẩy mạnh xúc tiến thương mại các sản phẩm chủ lực, có tiềm năng xuất khẩu của huyện Bắc Yên.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại của huyện, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh Sơn La. Gắn kết hoạt động xúc tiến thương mại với các hoạt động xúc tiến đầu tư và du lịch.

##### **2. Yêu cầu**

Thực hiện nhiệm vụ một cách đồng bộ, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, các ban ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện nhằm nâng cao xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm của huyện.

Xúc tiến thương mại trong lĩnh vực du lịch, trọng tâm là Tà Xùa, tạo sự liên kết tốt với các hoạt động xúc tiến đầu tư du lịch, tăng cường quảng bá, thu hút khách du lịch trong nước cũng như khách du lịch nước ngoài.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Hoạt động Xúc tiến Đầu tư**

Tham gia các hoạt động xúc tiến Đầu tư do tỉnh tổ chức nhằm nâng cao kiến thức cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước, tạo điều kiện, mở rộng cơ hội đầu tư cho các tổ chức doanh nghiệp trên địa bàn như:

- Hội nghị Xúc tiến Đầu tư tỉnh Sơn La năm 2021, tổ chức tại huyện Mộc Châu.
- Chương trình Cà phê doanh nhân, tổ chức tại huyện Mộc Châu (dự kiến vào tháng 6 và tháng 12 năm 2021).
- Lựa chọn các tổ chức doanh nghiệp của huyện tham gia chương trình đối thoại doanh nghiệp, tổ chức tại thành phố Sơn La (dự kiến tháng 10 năm 2021).

### **2. Hoạt động Xúc tiến thương mại năm 2021**

2.1. Tổ chức Hội chợ vùng cao và Hội chợ thương mại thường niên tạo điều kiện cho các xã, thị trấn, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện tham gia các hoạt động giao thương, giao lưu văn hóa nhằm nâng cao tinh thần lao động, sản xuất, góp phần thúc đẩy xúc tiến thương mại trên địa bàn huyện.

2.2. Hỗ trợ sản phẩm tham gia các Lễ hội nông sản do các huyện tổ chức như: Lễ hội hái Mận, Lễ hội Xoài Yên Châu, Lễ hội Nhãn Sông Mã, Lễ hội Cam Phù Yên; Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh tổ chức tại thành phố Hà Nội và các tỉnh như:

- Tuần lễ Mận và nông sản an toàn tỉnh Sơn La, tổ chức tại Cảng hàng không Quốc tế - Nội Bài, Hà Nội (dự kiến vào tháng 4-5/2021).
- Tuần lễ Xoài và nông sản an toàn tỉnh Sơn La, tổ chức tại thành phố Hà Nội (dự kiến vào tháng 6/2021).
- Tuần lễ thương mại, du lịch và nông sản an toàn tỉnh Sơn La, tổ chức tại thành phố Hải Phòng (dự kiến vào tháng 7/2021).
- Tuần Lễ Nhãn và Nông sản an toàn tỉnh Sơn La, tại thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh (dự kiến vào tháng 8/2021).
- Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam, tại thành phố Hà Nội.

2.3. Đẩy mạnh công tác phổ biến tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do như Hiệp định EVFTA, CPTTP và các hiệp định thương mại khác mà Việt Nam tham gia ký kết để các doanh nghiệp hiểu được và có định hướng sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ, xuất khẩu các sản phẩm của huyện.

Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa nông sản thế mạnh của huyện tại thị trường trong nước và xuất khẩu; xây dựng các phóng sự, video quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đăng tải lên các trang báo và mạng xã hội...

### **3. Hoạt động Xúc tiến du lịch**

Tổ chức Lễ hội sản mỳ Tà Xùa năm 2021 nhằm đẩy mạnh quảng bá tuyên truyền, giới thiệu về tài nguyên, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch độc đáo, khác biệt, gắn với bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hoá dân tộc, sản phẩm địa phương nhằm thu hút các nhà đầu tư và khách du lịch.

Tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm tại sự kiện đẩy mạnh quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu về tài nguyên, tiềm năng, lợi thế phát triển sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt gắn với bảo tồn và phát huy giá trị bản sắc văn hóa các dân tộc Bắc Yên đến các du khách trong nước và quốc tế; tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và nhân dân các dân tộc Bắc Yên tham gia giới thiệu sản phẩm, ký kết các hợp đồng mua bán sản phẩm, tạo thế và lực mới trong khai thác thị trường, cạnh tranh lành mạnh, phát triển bền vững.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn huyện triển khai Kế hoạch đảm bảo đúng mục đích, yêu cầu đã đề ra. Tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh, các sở, ngành của tỉnh theo yêu cầu về kết quả triển khai thực hiện.

Làm đầu mối liên kết giúp các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tham gia các chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại của tỉnh và các sự kiện thương mại trong và ngoài nước.

Tham mưu UBND huyện phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng Nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của huyện, phối hợp quản lý nhãn hiệu chứng nhận táo Sơn Tra Sơn La, nhãn hiệu tập thể chè Tà Xùa.

Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP của huyện nhằm nâng cao tinh thần sản xuất của các doanh nghiệp, HTX. Thúc đẩy thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông sản chủ lực của huyện.

#### **2. Phòng Văn hoá và Thông tin**

Tham mưu cho UBND huyện chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, quản lý, đề xuất các nguồn vốn đầu vào du lịch; khuyến khích, mời gọi các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tham gia đầu tư vào du lịch; giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kịch bản, chương trình tham mưu tổ chức thành công sự kiện du lịch “Lễ hội sản mỳ Tà Xùa” năm 2021. Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các công ty lữ hành, các đơn vị thông tấn, báo chí du lịch trong nước và quốc tế khảo sát đánh giá dịch vụ du lịch, xây dựng các tour, tuyến du lịch. - Chủ trì liên hệ với đơn vị tư vấn phối hợp xây dựng các đề án, dự án phát triển du lịch đảm bảo nội dung, tiến độ theo quyết định của UBND huyện,

Chủ trì tham gia các hoạt động Xúc tiến du lịch nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng, thế mạnh của huyện, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực du lịch được tham gia các Hội nghị du lịch nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của địa phương.

### **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Chủ trì tham mưu cho UBND huyện chỉ đạo, hướng dẫn các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ gia đình áp dụng quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Chủ trì triển khai tổ chức xây dựng, duy trì và phát triển chuỗi nông sản, thủy sản an toàn; quản lý chất lượng sản phẩm nông sản đảm bảo tiêu chuẩn, an toàn, phù hợp với các tiêu chuẩn của thị trường trong nước và nước ngoài.

### **4. Phòng Tài chính – Kế hoạch**

Tham mưu cho UBND huyện cân đối nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch; thẩm định dự toán, thanh quyết toán kinh phí thực hiện từng nhiệm vụ đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

### **5. Trung tâm Truyền thông – Văn Hóa**

Xây dựng các bài đưa tin, phóng sự, video, tăng cường thời lượng tuyên truyền, quảng bá về thị trường hàng hóa đối với các sản phẩm chủ lực của huyện; xây dựng các phóng sự tuyên truyền, quảng bá về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch huyện Bắc Yên.

### **6. UBND các xã, thị trấn**

Tuyên truyền, động viên các hộ gia đình nâng cao năng suất, chất lượng của các sản phẩm thế mạnh trên địa bàn; quan tâm tình hình sản xuất, thu mua của các doanh nghiệp, Hợp tác xã đóng trên địa bàn; tổng hợp số liệu báo cáo các cơ quan, đơn vị theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong việc quảng bá hình ảnh, các điểm đến hấp dẫn thu hút được đông đảo khách tham quan, du lịch đến với huyện Bắc Yên.

### **7. Các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn huyện**

Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị của huyện tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn của huyện tại các thị trường trong nước và nước ngoài; áp dụng quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp tổ chức các hoạt động Xúc tiến Đầu tư, thương mại và du lịch huyện Bắc Yên năm 2021, đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn, các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn huyện quan tâm triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Thường trực huyện ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Như mục III;
- Lưu: VT, KTHT (Dùng 01b).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Lê Văn Kỳ**